



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS REVUE RSE 2021

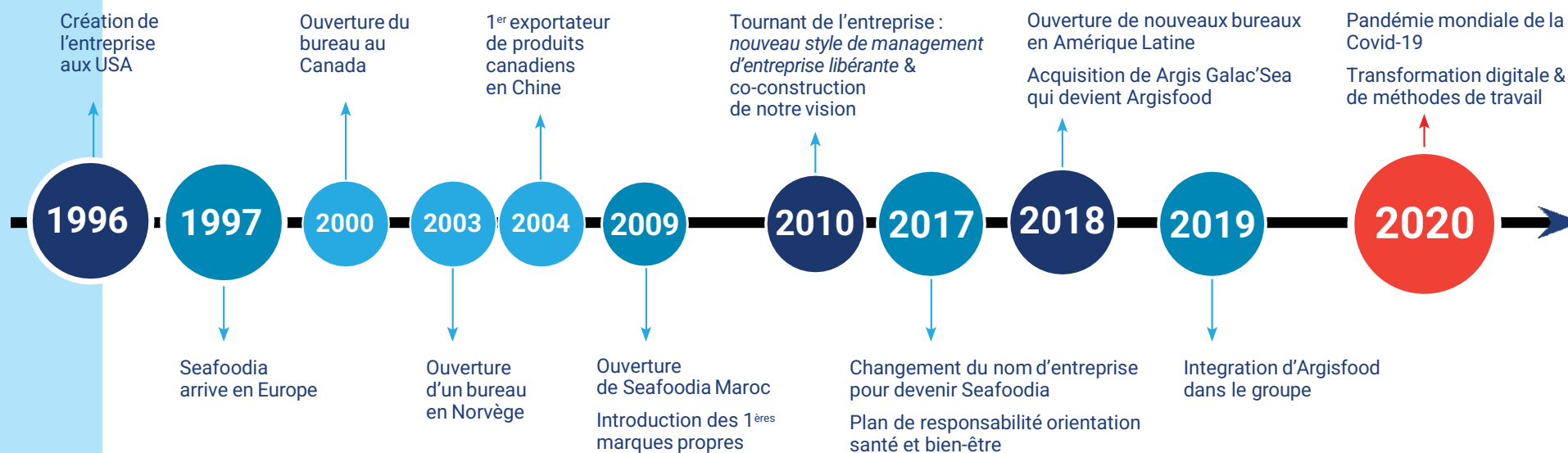
“NOURRIR LES HOMMES, LES ANIMAUX ET LA PLANÈTE AVEC DES PRODUITS DE QUALITÉ”

Spécialisée dans la vente et la distribution de produits de la mer de qualité dans le monde entier depuis 1996,

Seafoodia propose aujourd’hui des produits alimentaires sains et durables, issus de la terre et de la mer.



NOTRE HISTOIRE



SEAFOODIA AUJOURD'HUI

1996

Année de Création

Basée à
Marseille

185M€

Chiffre d'Affaires

Partenaire avec
400 Bateaux
de Pêche
& Centres de Production

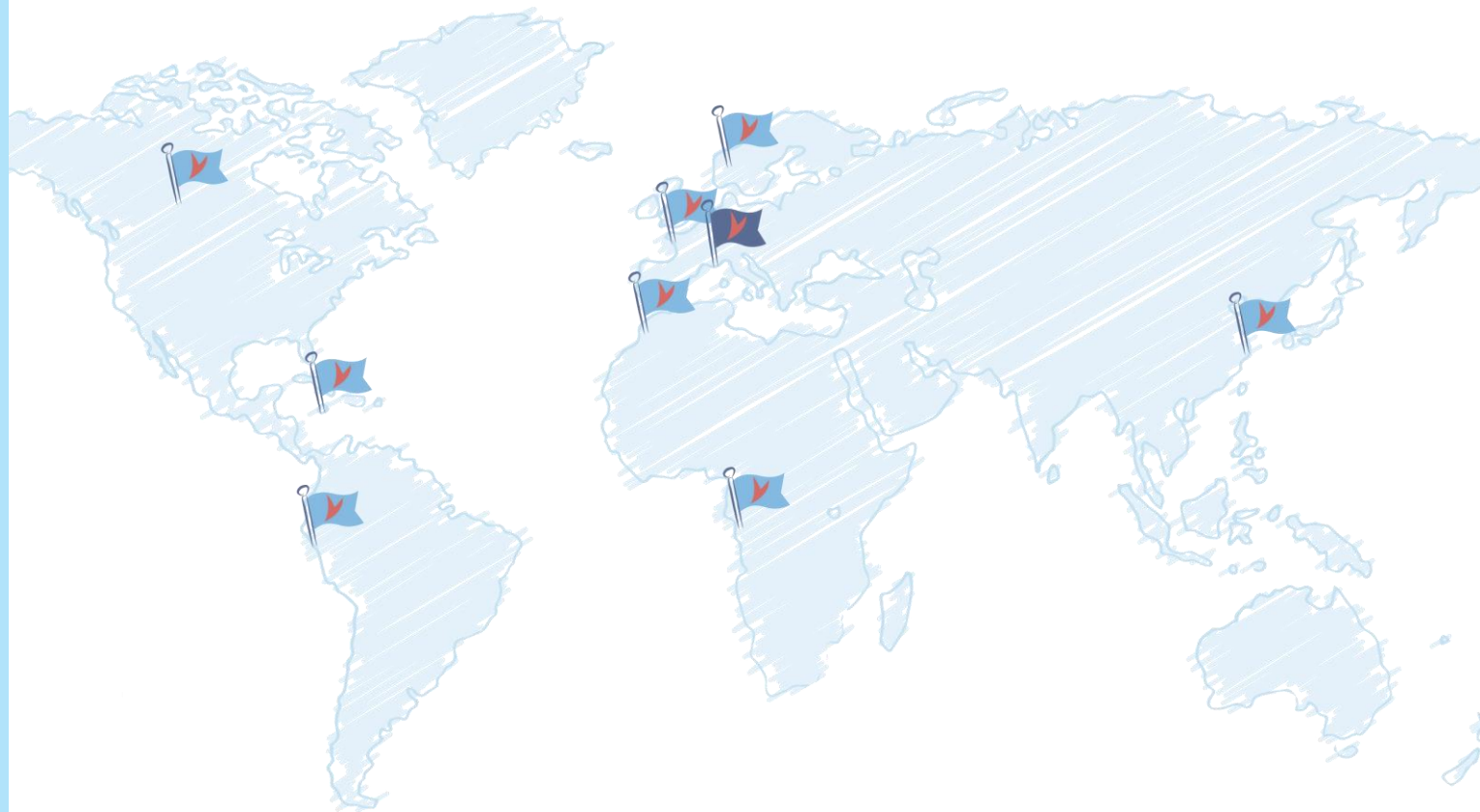
70 K Tonnes
vendues
+15% de croissance
par an

14 Langues
parlées

Exportation
+60 Pays
& 5 Continents

80 Seafoodlovers
10 Nationalités

NOTRE PRÉSENCE INTERNATIONALE



Nos Bureaux

FRANCE
MAROC
CANADA
PEROU

Notre Filiale

ARGISFOOD LORIENT

Notre Marché

AFRIQUE
AMERIQUE DU NORD
AMERIQUE DU SUD
ASIE
CARAIBES
EUROPE
EUROPE DE L'EST

QUALITÉ & DURABILITÉ

Nos Certifications :



Nous sommes membre et adhérent de :



NOTRE VISION

Chez Seafoodia, nous voulons agir pour un monde meilleur en faisant du commerce responsable et équitable.

*Nos **produits innovants et durables**, à la source de la vie, contribuent **à une meilleure santé des Hommes, des Animaux et de la Planète**.*

*Nous sommes **une entreprise engagée** – pour le bien-être de nos collaborateurs et partenaires dans le monde, mais également pour la protection de l'environnement.*

*Notre but est de fournir à chaque foyer **des produits de la mer** de qualité, issus de la pêche durable.*

*Ayant intégré le Top 400 des entreprises de produits de la mer au niveau mondial, notre objectif maintenant est d'être parmi **le Top 100 d'ici 2026**.*



David Sussmann
8, boulevard Edouard Herriot
13272 Marseille Cedex 8
France

HE Antonio Guterres
Secrétaire Général
Nations Unies
New York, NY 10017
USA

Marseille, le 21 mars 2022

Objet: Renouvellement au Global Compact des Nations Unies

Monsieur le Secrétaire Général des Nations Unies,

Par une lettre en date du 13 mars 2020, Seafoodia a déclaré adhérer au Global Compact des Nations Unies, apportant ainsi son soutien à ses dix principes relativement au Respect des Droits de l'homme, aux Normes Internationales du travail, de la Protection de l'Environnement ainsi qu'à la Lutte contre la Corruption.

Dans le cadre de ses activités, Seafoodia privilégie les filières durables et responsables et distribue des produits de qualité contribuant ainsi à une meilleure santé des Hommes, des Animaux et de la Planète. Seafoodia s'est engagée pour le bien-être de ses collaborateurs et partenaires dans le monde mais également pour la protection de l'environnement.

Tout au long de l'année 2021, Seafoodia a poursuivi ses actions en faveur de l'environnement notamment en continuant à soutenir le Fonds de dotation Pure Ocean et ses projets de recherches pour protéger la biodiversité marine. Mais aussi en faveur de ses collaborateurs en terme de santé, développement et sécurité en proposant entre autres des formations, dernièrement sur les gestes qui sauvent.

La Communication sur les Progrès présente un bilan des différentes réalisations et initiatives sur l'année 2021.

Désireux de poursuivre son engagement, Seafoodia renouvelle son adhésion et soutien au Global Compact des Nations Unies et à ses dix principes.

Meilleures salutations.

David Sussmann,
Représentant légal de Seafoodia

NOS ENGAGEMENTS



**Les droits
de l'homme**



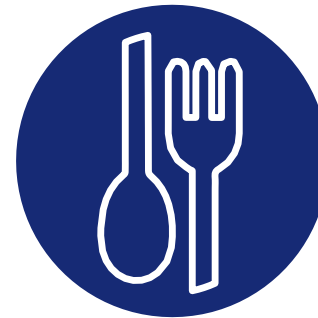
**Les normes
internationales
du travail**



**La lutte contre
la corruption**



L'environnement



La nutrition

LES PRINCIPES



1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
 2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme
-



3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
 4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
 5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
 6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession
-



7. Appliquer une approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
 8. Prise d'initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
 9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
-



10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin
-

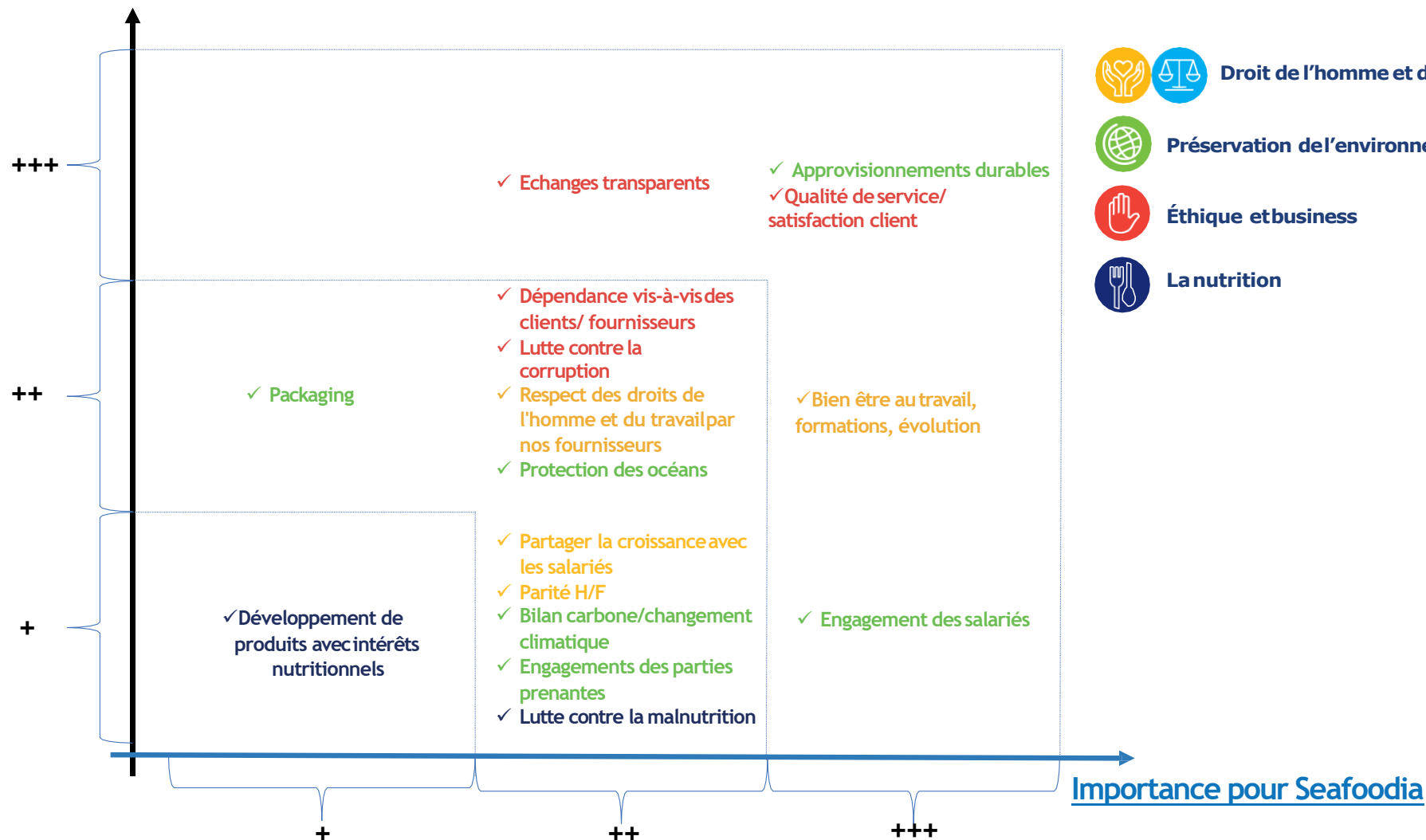


Seafoodia s'engage de plus à :

11. Proposer des produits sains avec les meilleurs apports nutritionnels possibles

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Importance pour les parties prenantes



IMPLANTER NOS 11 PRINCIPES AU SEIN DE NOTRE PLAN DE RESPONSABILITÉ



Human Happiness

- Garantir la sécurité, la santé, le bien-être et le développement des Seafoodlovers
- Respecter l'Homme et son environnement dans toutes ses activités



Environnement

- Garantir une pêche durable + la préservation des ressources naturelles
- Offrir une alimentation durable pour l'aquaculture et les animaux
- Réduire les déchets sur toute la chaîne de valeurs



Nutrition

- Proposer des produits sains et bons avec les meilleurs apports nutritionnels
- Développer des produits riches en Oméga-3, accessibles à tous



Commerce Ethique

- Lutter contre la corruption dans toutes ses formes
- Fournir un service d'excellence, reconnu par des certifications externes

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)



Ce que nous faisons pour les salariés du Groupe Seafoodia :

- Garantir la sécurité, la santé, le bien-être et le développement des 81 salariés « Seafoodlovers »
- Respecter l'homme et l'environnement dans toutes nos activités.

Dans ce cadre, nous avons mis en place plusieurs actions :

- Formations, conférences & ateliers de co-construction (1% de la masse salariale consacrée à ce budget)
- Transparence : Réunions trimestrielles sur les résultats et nouvelles de l'entreprise
- Participation : Prime d'intéressement sur le résultat pour tous les salariés
- Environnement de travail : "Redesign des bureaux" pour assurer un environnement de travail optimal
- Convivialité : Invitations au théâtre et événements culturels, "international et happy lunches",
- Bien-être : Organisation de cours de sport et de yoga, équipement d'une salle de sport, participation à des événements sportifs, livraison hebdomadaire d'un panier de fruits pour les collaborateurs
- Accompagnement/ évolution : 1 entretien annuel pour chaque salarié afin de suivre son évolution et ses projets - Réservation d'un berceau « Crèche d'entreprise »
- Santé : Formation aux « Gestes qui Sauvent » avec les pompiers

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)



- Tenue d'indicateurs :

- % d'absentéisme

Révéléateur notamment de la qualité du climat social dans l'entreprise, le taux d'absentéisme dans le secteur des entreprises privées en France a fortement augmenté (+ 24% par rapport à 2019) pour se situer à 6,87% en 2020. Notre Groupe a un taux d'absentéisme moyen de 1,75 % en 2020 (avec des taux d'absentéisme de 0,51% à 2,58%), donc largement inférieur au niveau national, et en baisse dans certaines de nos structures. Ce taux d'absentéisme sur 2021 est de 3,97% pour notre Groupe mais l'impact des arrêts Maladie Covid y est pour beaucoup.

Seafoodia porte une attention particulière au suivi de ce taux avec un objectif de le maintenir en-dessous du niveau national dans nos entreprises.

- Développement personnel des collaborateurs avec des formations individuelles et collectives : 1% de la DSN mini légale

OBJECTIF : *tendre vers 1.5 % DSN en 2022 car 2021 a été une année de nouveau compliquée en termes de formation à cause de la crise COVID.*

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)



- Respect de la parité hommes/femmes, intégration des jeunes en entreprise :

Catégories	sexe	Total sexe	âge 20-30	âge 30-40	âge 40-50	âge +50	ancienneté 0-5 ans	ancienneté 5-10 ans	ancienneté +10 ans	CDI TC	CDI TP	CDD TC	CDD TP
2020	H	29	7	7	9	6	18	5	6	25		4	
2020	F	40	12	13	10	5	29	5	6	35	2	3	
Total 2020		69	19	20	19	11	47	10	12	60	2	7	0
2021	H	33	8	9	10	6	19	7	7	29		4	
2021	F	39	11	11	12	5	27	7	5	33	6	2	
Total 2021		72	19	20	22	11	46	14	12	62	6	5	0
Ecart 2020/2021		+3	0	0	+3	0	-1	+4	0	+2	+4	-2	0

OBJECTIF : Rester à l'égalité, mise en place d'indicateurs liés à la représentation des femmes dans la masse salariale et dans les postes de cadres & direction. Rester à 25% minimum de la masse salariale entre 20 et 30 ans afin de favoriser l'emploi et la formation des jeunes(notamment en alternance).

- Intégration et valorisation de travailleurs handicapés : Le groupe a poursuivi des actions avec des entreprises adaptées notamment pour les achats de fournitures (fabrication de cahiers....) et des prestations de service (massages bien-être par des malvoyants par exemple, en lien avec la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées). Notre engagement avec les entreprises adaptées et l'ouverture à d'autres prestations avec elles se renouvelle chaque année.

-Solidarité : Dons de 1680 pièces de saumon bio au profit de la Banque alimentaire de Paris et de 200 kg de boîtes de sardines au profit de l'Association Saint Vincent de Paul à Marseille

-Don de 126940 boîtes de sardines à la Banque alimentaire des Bouches du Rhône
Don à la Société Nationale des Sauveteurs en mer via Argisfood tous les ans

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)



Ce que nous comptons faire pour les salariés du groupe Seafoodia :

En 2022, l'objectif de la direction est de proposer aux salariés de Seafoodia sur le bureau de Marseille, un service de restauration avec une prise en charge financière d'une partie des repas par l'entreprise. Pour cela lors de la rénovation récente des locaux, une cuisine professionnelle et un espace pour y déjeuner ont été créés.

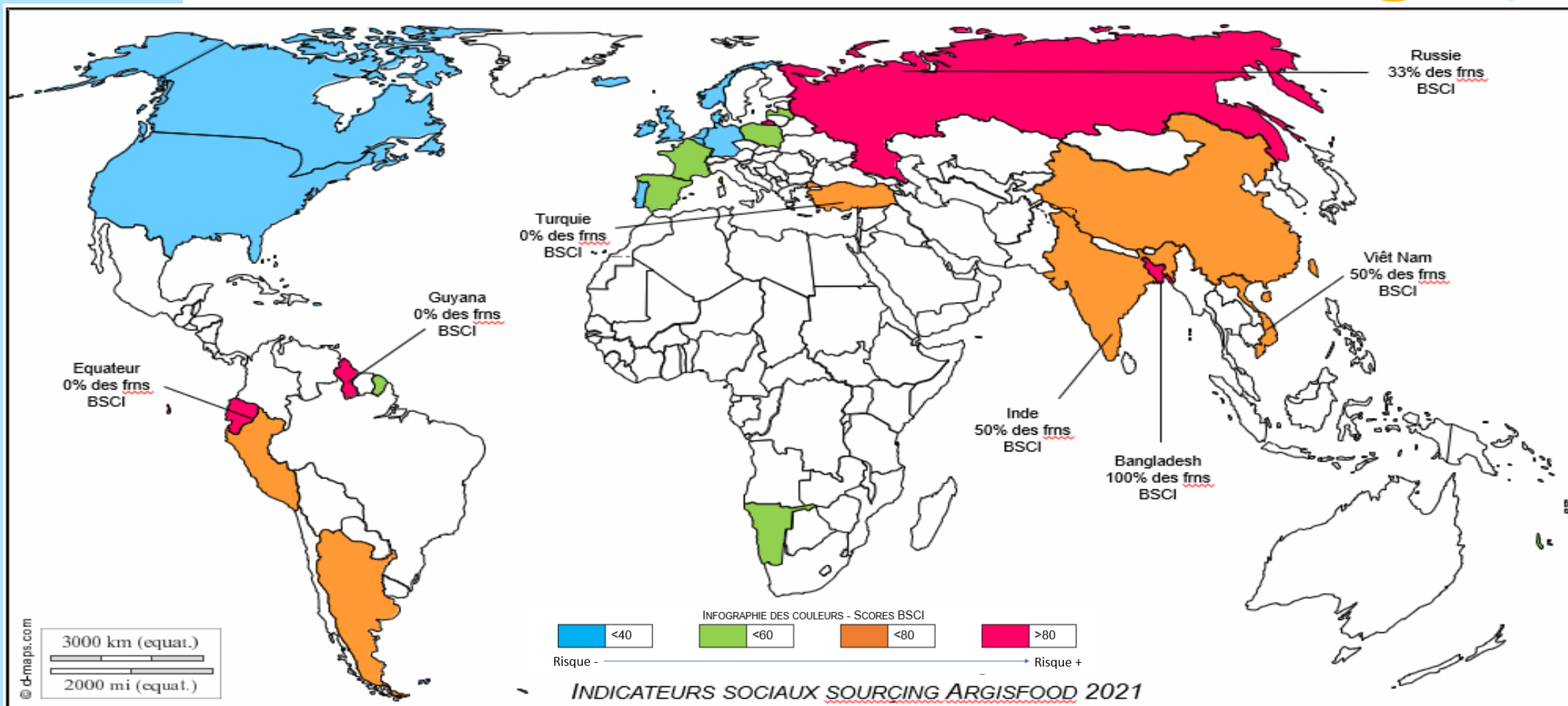
Le projet serait d'accueillir un cuisinier qui proposerait quotidiennement quelques plats à base de produits de la mer et de produits saisonniers locaux.

Ce que nous faisons dans le cadre du respect des droits de l'homme et du droit du travail par nos fournisseurs:

-Notre sourcing étant basé essentiellement à l'international et très souvent dans des régions à risque, sur le plan éthique et social, Seafoodia exige de ses fournisseurs la mise en place d'une démarche de lutte contre la violation des droits de l'homme et du droit international du travail. Cet engagement de la part des parties prenantes est formalisé dans la Charte des achats responsables.

- Adhésion au BSCI par l'entité Argisfood afin de maîtriser le risque social sur ses origines de sourcing à risque :

1. HUMAN HAPPINESS (DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL)



Ce que nous comptons faire dans le cadre du respect des droits de l'homme et du droit du travail par nos fournisseurs :

Afin d'améliorer notre engagement, nous allons sélectionner plus drastiquement les fournisseurs situés dans des pays à risque social en nous rendant plus régulièrement sur le terrain en remontant toute la chaîne de production afin d'évaluer la situation et éventuellement d'accompagner nos partenaires pour l'amélioration de leurs pratiques.

2. L'ENVIRONNEMENT ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE



1- Ce que nous faisons au sein du groupe Seafoodia :

Réduction des déchets, de l'empreinte CO2 et optimisation de la consommation d'énergie au sein du groupe :

Les Seafoodlovers ont aussi travaillé ensemble sur leur Pacte de Responsabilité, pour s'engager à utiliser des matériaux recyclés et recyclables, à économiser l'énergie, ou encore à favoriser les transports verts.

- => Réduction des déchets dans les bureaux : mise en place de poubelles de tri avec explications signalétique sensibilisant aux problèmes liés à la gestion de ses déchets ;
- => Réduction de la consommation de papier : 180 ramettes de 500 feuilles en 2019 contre 160 en 2020.
- => Recyclage des dosettes de café : 265kg de capsules recyclées soit un bénéfice du recyclage de 26kg de CO2)
- => Réduction de nos fournitures de bureau : 8347 pièces diverses achetées en 2017, 5453 en 2018 et 5238 en 2019
- => Utilisation d'ampoules LED et affichages explicatifs pour baisser la consommation d'énergie et d'eau dans les locaux
- => Installation de luminaires avec détecteur afin de diminuer la consommation d'énergie
- => Impression systématique en noir et blanc
- => Prime pour les salariés se déplaçant en vélo ou à pied => 6 salariés en ont bénéficié en 2020
- => Mise à disposition de prise électrique pour les véhicules
- => Actions bénévoles de nettoyage des plages Marseillaises par les salariés

Pacte de Responsabilité

En tant que Seafoodlover, je m'engage à :



Me rendre au travail et me déplacer en utilisant des **transports Green** quand c'est possible



Utiliser le **moins de papier** possible au quotidien, favoriser son **recyclage** et les **papers recyclés**



Economiser l'énergie et l'eau au bureau : en éteignant les ordinateurs et lumières, etc



Trier et recycler tous mes déchets



Travailler en **collaboration** constante et avec **l'esprit d'équipe**



S'entraider et intégrer les nouveaux Seafoodlovers au sein de l'équipe

SEAFOODIA
IN GREAT SEAFOOD WE TRUST



2. L'ENVIRONNEMENT ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE



Optimisation des flux de transports afin de réduire l'empreinte carbone de nos marchandises :

La principale source de d'émission de gaz carbone de notre activité est nettement le transport maritime. C'est pour cela que nous essayons un maximum d'optimiser ces flux afin de réduire notre impact.

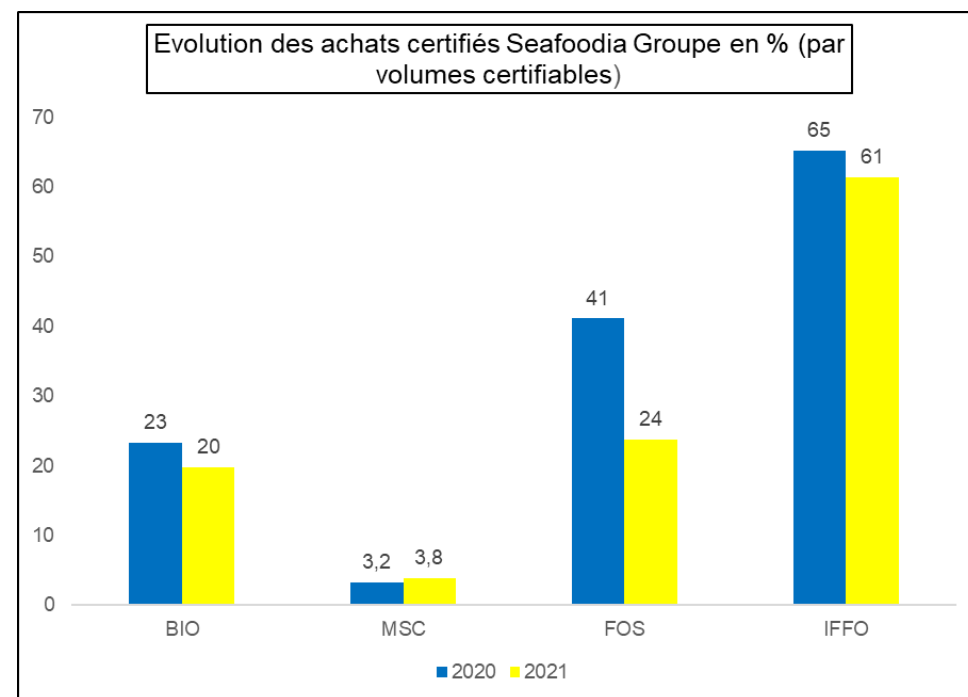
Nous surveillons chaque année avec la compagnie CGA-CGM notre empreinte :

En 2020, nous avons chargé 991 containers avec une empreinte de 1344 tonnes de CO₂ soit 1,36 tonnes de CO₂/container. Ce qui correspond à une hausse de 29,5% par rapport à 2019 puisque nous étions sur une empreinte de 0,96 tonnes de CO₂ par container. Cette hausse ne correspond pas à nos objectifs de réduire tous les ans notre empreinte carbone en optimisant les flux de transport. Un groupe de travail et de réflexion va être mis en place afin d'identifier les leviers possibles et actions à mener afin de diminuer cet impact. En attendant, Seafoodia a adhéré au programme POSITIVE OFFSET de la compagnie CGA/CGM permettant de recevoir des crédits carbone Gold Standard (Verified Carbon Standard (VCS)), compensant ainsi notre empreinte résiduelle. Ce programme contribue également à des projets soutenus par des ONG ou des associations locales visant à avoir un impact positif sur la vie des populations locales.

Sourcing de produits s'inscrivant dans la durabilité :

C'est sur ce point que nous pouvons très fortement agir. En effet, il existe des labels de pêche et d'aquaculture durable permettant d'assurer un approvisionnement de produit durables à nos clients. Chez Seafoodia, nous avons pour objectif d'augmenter chaque année les volumes d'achats de produits certifiés par des labels tels que le MSC (<https://www.msc.org/fr/>)/ASC (<https://www.asc-aqua.org/fr/>), BIO/COSMOS (<https://www.cosmos-standard.org/?lang=fr>), Friends Of the Sea (<https://friendofthesea.org/fr/>) et ex IFFO RS devenu Marin trust (<https://www.marin-trust.com/>).

En 2021, 61% des approvisionnements sont issus de pêches certifiées contre 67% en 2020. Cette progression témoigne de l'engagement de Seafoodia à privilégier un sourcing de produits durables sur l'intégralité de ses filières aquatiques.



2. L'ENVIRONNEMENT ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE



=> SEAFOODIA s'engage pour la pêche durable et la préservation des ressources marines, en privilégiant les espèces non-menacées et la pêche issue de techniques de pêches sélectives et non-destructrices. Pour cela un Comité de sélection des espèces a été mis en place afin de valider les développements par une cartographie par espèces à partir de 9 data-bases (ISSF, MSC, NOAA, Ocean Wise, Seafood watch, Ifremer, FAO, IUCN), 17 espèces ont été évaluées par ce comité depuis 2018.

2- Ce que nous faisons en termes de philanthropie/ mécénat :

Seafoodia est mécène de la fondation PURE OCEAN, une donation à hauteur de 10% du résultat de l'entreprise lui est reversée chaque année. Ses missions sont :

PURE OCEAN

Organiser des événements sportifs de sensibilisation sur l'Océan

Soutenir des projets innovants de recherche appliquée afin de mieux comprendre et protéger la biodiversité marine

Favoriser les échanges sur la protection de l'Océan entre scientifiques, chercheurs et entreprises

Analyse des océans par satellite

Mobilisation des communautés Inuites et collecte de données océanographiques

Développement d'un projet d'aquaculture terrestre

Exploration en profondeur des monts sous-marins

Développement d'une application mobile sur la biodiversité marine

Etude des éponges de mer et la destruction des microplastiques

3. ETHIQUE ET BUSINESS



Notre offre de service est indissociable des valeurs personnelles de l'équipe traduites dans le Pacte de Responsabilité rédigé avec les collaborateurs.

La corruption est un fléau mondial qui, en privant les pays d'une partie de leurs ressources, porte atteinte à la qualité de vie et au potentiel de développement des populations. Le Fonds Monétaire International indique que, à eux seuls, les pots-de-vin pourraient représenter chaque année 1000 milliards de dollars à l'échelle internationale, soit cinq fois le chiffre d'affaires annuel de l'industrie agroalimentaire française.

Ce que nous faisons au sein du groupe Seafoodia en termes de corruption :

Nous devons nous assurer de l'intégrité de nos collaborateurs. C'est une question de principe mais aussi de pérennité. Nous avons donc un code de conduite qui s'applique à l'ensemble des personnes associées aux opérations de Seafoodia. Ce dernier est traduit dans un document Charte anti-corruption rédigée en 2020 qui traite des sujets comme la corruption et les paiements de facilitation, les conflits d'intérêts, l'exactitude des documents financiers et professionnels, le choix des fournisseurs ainsi que les cadeaux et invitations. Ce document est signé par tous les collaborateurs du groupe au même titre que les contrats de travail.

La politique anti-corruption du Groupe est partagée auprès des fournisseurs à travers des chartes et questionnaires qui leur sont adressés. Ces documents s'inscrivent dans le cadre des relations contractuelles et doivent donc être signés par les fournisseurs concernés.

La démarche de lutte contre la corruption du Groupe sera régulièrement actualisée et renforcée en fonction des risques et au regard de la culture et des valeurs qui guident Seafoodia depuis sa création.

Sur le plan financier interne, nos comptes sont audités chaque année par des commissaires aux comptes tiers.

La satisfaction de nos clients est le moteur de notre entreprise, le groupe Seafoodia s'inscrit donc dans une démarche d'excellence opérationnelle avec l'adoption d'un système qualité exigeant qualifié par des certifications telles que l'IFS broker, Ecovadis, MSC, Marin trust, BIO etc...

3. ETHIQUE ET BUSINESS



Ce que nous comptons faire :

En terme de qualité de service, nous comptons interroger nos clients via un questionnaire annuel afin d'évaluer le taux de satisfaction. La ligne directrice sera d'évaluer la qualité de service mais également le respect de nos engagements en terme de RSE du point de vue de nos clients. Des objectifs seront fixés afin de mettre en place des indicateurs pertinents.

Concernant la transparence, la gouvernance de Seafoodia est prête à s'engager dans un modèle tel que Bcorp, l'objectif étant d'entamer ce processus courant 2021 par une évaluation pour une éventuelle certification en 2022.

4. NUTRITION



Ce que nous faisons au sein du groupe Seafoodia :

Nous commercialisons des produits sains et avec les meilleurs apports nutritionnels possible et développons les produits riches en Oméga-3, accessibles à tous.

Aujourd'hui, les scientifiques remettent en cause nos habitudes alimentaires. Nous devrions consommer environ 4 fois plus d'Oméga 6 que d'Oméga 3, alors que la plupart d'entre nous en consomme actuellement 20 fois plus. Le déséquilibre du ratio peut favoriser l'apparition de maladies chroniques (maladies cardio-vasculaires, obésité, diabète, syndrome métabolique, DMLA etc. ...).

Pour rétablir l'équilibre, il est important de consommer plus d'aliments riches en Oméga 3 tels que les poissons gras et les huiles de poisson. Seafoodia propose donc une large gamme de produits riches en DHA, notamment : l'huile de sardine, le maquereau, la légine, la sardine, le hareng et le saumon.

Ce que nous comptons faire :

Nous souhaitons mettre en place des indicateurs pertinents en 2022 afin de connaître le ratio de produits commercialisés et riches en Omega 3 afin de nous fixer des objectifs .